

## Как противостоять «языку вражды»? Профессиональные стандарты журналистики против агрессии и ненависти в СМИ: европейский опыт

Надежда Ажгихина, вице-президент ЕФЖ

Современная журналистика переживает кризис, который обостряется финансовой нестабильностью, тревогой, вызовами цифровой революции, искусственного интеллекта, и всеобщим кризисом доверия, о котором говорят многочисленные исследования последних лет. Усиливается давление на СМИ со стороны государства и бизнеса. Неизменно ухудшаются условия труда медиа-специалистов, все больше журналистов подвергаются цензуре, нападениям. Интернет, открывший миллионам пользователей возможность обмена информации в сети, стал не только повседневным помощником, но и источником агрессии и нетерпимости. Это реальность сегодняшнего дня. Нередки случаи, когда СМИ все чаще отступают от профессиональных стандартов, позволяя себе резкие и подчас оскорбительные характеристики в отношении политических оппонентов, представителей других социальных групп, да и мигрантов тоже. Как противостоять агрессии в сети? Что может сделать для этого профессиональное сообщество Европы?

Вот уже несколько лет наиболее авторитетные международные организации ведут интенсивный диалог о возможностях преодоления «языка вражды» в СМИ. ЮНЕСКО, другие агентства ООН, ОБСЕ, Совет Европы провели десятки обсуждений и предложили ряд рекомендаций, направленных на предотвращение и неповторения ситуации в Руанде, где в период этнического конфликта радиостанции открыто призывали к насилию.

Международная федерация журналистов в 2009 году провела масштабное исследование, охватившее все континенты, результаты которого легли в основу публикации глобального проекта новой Международной этической инициативы. На русском языке значительная часть исследования была опубликована под названием «Говорить только правду». Главная задача этой инициативы – привлечь внимание журналистов и медиа-специалистов к важности этических стандартов, инструментов саморегулирования и значения профессиональной солидарности в противодействии агрессии и «языку вражды» в современном мире. Именно приверженность этическим стандартам станет главным оружием в защите журналистики как блага для всех. Этот тезис Айдан Уайт, генеральный секретарь международной федерации журналистов, обозначил как лозунг современного международного журналистского движения.

В преамбуле опубликованного документа дан краткий анализ современной ситуации в мире медиа. Глобализация, по мнению авторов, кардинально изменила мировое медиаразвитие. Поглощение медиа - рынков, выдавливание из отрасли средних и мелких медиа - игроков, стремление к сверхприбылям оказало негативное воздействие на медийный ландшафт и на контент. Разнообразие голосов в традиционном медиапространстве заметно сократилось, и этот процесс продолжается до сих пор. Контент унифицируется и упрощается, жесткий режим экономии побуждает владельцев медиа – изданий сокращать наиболее трудоемкие и дорогостоящие подразделения, такие как отделы расследований, науки, корреспондентские пункты. Анализ заменяется «инфортейнментом», разговор о политической повестке дня «стенографированием власти», место опытных и требовательных журналистов занимают быстрые и готовые выполнить любой заказ за небольшое вознаграждение молодые сотрудники и фрилансеры.

В результате аудитория получает упрощенную и не вполне адекватную информацию о событиях в стране и мире. Девальвация журналистского труда – оборотная сторона процесса. Международная этическая журналистская инициатива предлагала профессиональным организациям включиться в активную работу по преодолению этих процессов, опираясь на выработанные за десятилетия этические кодексы и солидарность.

Именно эти идеи легли в основу созданной Айданом Уайтом организации – “Международная сеть этической журналистики”, зарегистрированной в Лондоне. Организация выпускает ежегодные доклады о состоянии журналистской профессии и ее этической составляющей, проводит тренинги, слушания, участвует в международных обсуждениях острых проблем развития СМИ. Последний доклад, выпущенный в 2018 году, содержит специальный раздел, посвященный освещению тем мигрантов и миграции.

В предисловии к докладу Айдан Уайт определяет основные принципы функционирования современной журналистики, следующей своей основной миссии – быть благом для всех. Он отмечает, что независимость СМИ и журналистики базируется как на основных принципах этических кодексов, хорошо знакомых профессионалам, так и на необходимости учитывать новые аспекты развития СМИ, прежде всего Интернета. Он выделяет пять основных принципов, среди которых:

1. Этика. Необходимо усилить внимание к базовым ценностям журналистики – таким как ответственность, точность, независимость, отсутствие ангажированности, прозрачность – и сопротивляться “языку вражды”, жестокости и нарушению прав человека во всех проявлениях.
2. Цифровая грамотность. Она подразумевает воспитание нового поколения журналистов и редакторов, осведомленных о том, как функционирует информация в цифровой век, владеющих навыками современных технологий и работой с журналистикой данных, она работа должна стать основой редакционной работы.

3. Устойчивость, которая создает основу для поиска новых творческих путей в журналистике, укрепляя независимость СМИ и доверие аудитории.
4. Вовлечение аудитории, что особенно важно в наши дни. Участие аудитории в работе СМИ расширяет возможности журналистики и понимание ее роли в информационном пространстве, способствуя уважению к институтам демократии и прав человека.
5. И, наконец, ответственность, что означает приверженность правде, нетерпимость к конфликту интересов, прозрачность источников финансирования и готовность признавать свои ошибки, а также способность уважать чужое мнение.

Эти принципы должны быть в основе новых стратегий осмысления работы и роли журналистики. Достижение общего доверия требует новых подходов, независимых от политических интересов, самоцензуры и пиара. Более всего это относится к информации из зон конфликтов, в период выборных и иных политических кампаний. Люди должны получать информацию, которой они могут верить, и знать тех, кто передает эту информацию. Такое понимание медиа позволяет поставить во главу угла работы любого медиа-издания «журналистику ценностей, поддержанную эффективным менеджментом и квалифицированной работой с информацией».